

# SWISS COUNCIL CONGRESS SEP 18, 2020

## Programm

08.30 Registrierung und Power Breakfast

**09.00 Begrüssung und Einführung ins Thema**  
Miriam Rickli und Marcel Stoffel

### Teil 1: Marktstudien und Marktdaten

**09.05 Aktuelle Marktübersicht des Detailhandel und der Shoppingcenter in der Schweiz**  
Sandra Wöhlert, Commercial Director, GfK Switzerland

**09.30 Retail Marktbericht Schweiz 2020**  
Felix Turnheer, CEO, ImmoCompass AG

**09.45 Research Panel: Retail Outlook 2020**  
Tiziana Hunziker, Ökonomin Schwerpunkt Detailhandel, Credit Suisse  
im Gespräch mit Sandra Wöhlert und Felix Turnheer.

**10.00 Pop up Stores - Erfolgsrezept oder Notlösung?**  
Chalid A. El Ashker, Gründer und CEO, POP-UP-SHOPS

**10.15 3 Jahre Mixed-Use Site Management - Rückblick und Ausblick**  
Thomas Hinderling, Leiter Mixed-Use Site Management Wincasa AG

10.30 Networking Coffee Break

### Teil 2: «From Space to Place» / Leisure-Entertainment – Experience

**11.00 Key Note 1**  
**Die Touristische Erlebninsformel – Erfahrungen und Erkenntnisse aus der Hotellerie und dem Tourismus**  
Jürg Schmid, Mitinhaber Schmid Pelli & Partner

**11.30 Key Note 2**  
**Warum Kreuzfahrtschiffe die Einkaufszentren des Tourismus sind**  
Matthias Morr, Kreuzfahrtexperte

### Talkrunde mit den Key Note Speakern

Miriam Rickli und Marcel Stoffel im Gespräch mit Jürg Schmid und Matthias Morr

**12.15 Swiss Council Ausbildungsprogramm**  
**«Nutzungsentwicklung» in Kooperation zwischen Swiss Council und BFH**  
Markus Streckeisen, Chief Transformation Officer und Leiter Vertrieb, SBB Cargo

12.30 Networking Lunch

**Teil 3: Rethinking Retail, Shopping Center & Marketplaces**

- 14.00**     **Warum Emotionen der Schlüssel zu neuem Erfolg für Shopping Destinationen und Marktplätze sind**  
Philipp Zutt, Managing Partner, Zutt & Partner AG
- 14.30**     **Stationär die Nordwestschweiz rocken oder online Grenzen sprengen – wie geht digitales Unternehmertum? - Ein Blick ins Rezeptbuch**  
Roland Voser, Senior Consultant und Market Expert, AWK Group
- 15.00**     **The future of display design is liquid**  
Stephan Peyer, CEO, hauser&partner ag
- 15.15**     **City Collaboration - Die neue Rolle der Player**  
Mathias F. Böhm, Geschäftsführer Pro Innenstadt Basel
- Talkrunde (Panel) mit Mathias F. Böhm und Gabriela Brandenburg**  
Mathias F. Böhm im Gespräch mit Gabriela Brandenburg, Head Office and Retail, SPG Intercity Zurich AG. Moderation: Miriam Rickli und Marcel Stoffel
- 15.50**     **Verabschiedung und Ausblick Aktivitäten Swiss Council**  
Miriam Rickli und Marcel Stoffel
- 16.00**     **Networking Lounge**  
Ausklang und Networking bei Kaffee, Tee und Kuchen
- 17.00     Ende der Veranstaltung

Programmänderungen  
vorbehalten